

## BRICK AWARD - EDYCJA POLSKA

### Idea konkursu

Wienerberger już od 18 lat przyznaje wyróżnienia najciekawszym, zrealizowanym projektom współczesnej architektury ceglanej z całego świata. Konkurs o nazwie **Brick Award** odbywa się w cyklu dwuletnim. W tym roku Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o. o. organizuje szóstą polską edycję konkursu **Brick Award**, która wyłoni również kandydatów do kolejnej, międzynarodowej edycji **Brick Award 2024**. Do czasu pojawienia się polskiej edycji polskie projekty do konkursu były nominowane przez specjalistów i dziennikarzy z branży architektoniczno-budowlanej. Przeprowadzenie lokalnej edycji umożliwia architektom samodzielne zgłaszanie swoich projektów, a profesjonalne Jury ocenia i podejmuje decyzję o nagrodach oraz nominacjach do edycji międzynarodowej.

Do nagrody Brick Award Polska mogą pretendować gotowe realizacje. Szanse na zwycięstwo mają innowacyjne, oryginalne rozwiązania architektoniczne, które w swojej konstrukcji zawierają materiały ceramiczne: cegły w ścianach bądź na elewacji lub ceramiczne dachówki.

Realizacja może mieć miejsce poza granicami kraju, ale na podstawie projektu polskiego architekta.

Z rywalizacji wyłączeni są architekci spoza Polski, nawet jeśli realizacja znajduje się na terenie Polski.

### Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja nowoczesnej, polskiej architektury z naturalnych, szlachetnych i trwałych materiałów ceramicznych.

Realizacje, które zwyciężą w edycji polskiej, uprawniają zwycięskich architektów do zgłoszenia się przez nich, jako oficjalni kandydaci, do **Brick Award 2024**. Wybranych uczestników międzynarodowego konkursu zostanie zaproponowana prezentacja projektu w albumie „Brick'24”, dystrybuowanym na całym świecie. Z ich grona zostaną wyłonieni Zwycięzcy edycji międzynarodowej konkursu.

## REGULAMIN POLSKIEJ EDYCJI KONKURSU BRICK AWARD 2023

### 1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Niniejszy Regulamin Polskiej Edycji Konkursu **Brick Award 2023** określa zasady uczestnictwa w polskiej edycji konkursu **Brick Award 2023**.
- 1.2 Przyjmuje się następujące znaczenia dla zwrotów wskazanych w niniejszym Regulaminie:
  - 1.2.1 **Organizator lub Administrator** – Wienerberger Ceramika Budowlana z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000088098, NIP: 8411003837, REGON: 770733953, z kapitałem zakładowym w wysokości 374 324 808,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 893),
  - 1.2.2 **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu Brick Award 2023,
  - 1.2.3 **Konkurs** – polska edycja Konkursu Brick Award 2023, którego zasady określa niniejszy Regulamin,
  - 1.2.4 **Czas Trwania Konkursu** – Konkurs rozpoczyna się dnia 1 grudnia 2022 r. o godz. 00:01 i zakończy się w dniu 31 stycznia 2023 r. o godzinie 23:59,
  - 1.2.5 **Uczestnik** – osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub inny podmiot (jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby prawne), zajmująca się dla celów zawodowych wykonywaniem projektów architektonicznych,
  - 1.2.6 **Usługa lub Formularz** – usługa w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344) polegająca na nieodpłatnym udostępnieniu przez Organizatora formularza dostępnego na Stronie, umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie,
  - 1.2.7 **Strona** – strona pod adresem <http://brickaward.pl>, na której znajduje się niniejszy Regulamin oraz świadczona jest Usługa,
  - 1.2.8 **Użytkownik** – Uczestnik, który korzysta z Formularza udostępnionego na Stronie przez Organizatora,
  - 1.2.9 **Opracowanie Konkursowe** – opracowanie konkursowe, o którym mowa w pkt 3.2 poniżej,
  - 1.2.10 **Kategorie Konkursowe** – pięć kategorii konkursowych obiektów architektonicznych, których może dotyczyć Opracowanie Konkursowe, wskazanych w pkt 2.6.1 – 2.6.5 poniżej,
  - 1.2.11 **Zgłoszenie Konkursowe** – prawidłowo wypełniony Formularz wraz z dodatkowymi dokumentami wymaganymi zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz Opracowaniem Konkursowym, które mogą być modyfikowane i uzupełniane przez cały Czas Trwania Konkursu,
  - 1.2.12 **Sąd Konkursowy** – sąd konkursowy powołany do oceny i wyboru Opracowań Konkursowych, o którym mowa w pkt 4.1. poniżej,
  - 1.2.13 **Nagroda** – nagroda przyznawana przez Sąd Konkursowy w pięciu Kategoriach Konkursowych,
  - 1.2.14 **Nagroda Główna** – nagroda Grand Prix wyłoniona wśród laureatów Kategorii Konkursowych,
  - 1.2.15 **Utwory** – Opracowanie Konkursowe oraz wszelkie jego elementy stanowiące utwór w rozumieniu Ustawy,
  - 1.2.16 **Ustawa** – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
  - 1.2.17 **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 1.3 Organizatorem Konkursu jest Organizator.
- 1.4 Patronat honorowy nad Konkursem sprawuje Zarząd Główny Stowarzyszenia Architektów Polskich z siedzibą w Warszawie.
- 1.5 Konkurs rozpoczyna się dnia 1 grudnia 2022 r. o godz. 00:01 i zakończy się w dniu 31 stycznia 2023 r. o godzinie 23:59.
- 1.6 Nadsyłanie Organizatorowi Opracowań Konkursowych jest możliwe do dnia do 31 stycznia 2023 r., do godz. 23.59.

- 1.7 Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty obiektów zrealizowanych po dniu 1 stycznia 2020 r., w których wykorzystano ceramiczne materiały konstrukcyjne, dachowe, elewacyjne lub brukowe dowolnego producenta.
- 1.8 Posiedzenie Sądu Konkursowego odbędzie się w dniu 14 lutego 2023 r.
- 1.9 Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 30 marca 2023 r.

## **2. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

- 2.1 Udział w Konkursie mogą wziąć tylko Uczestnicy.
- 2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- 2.3 Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Uczestnik, który chce przystąpić do Konkursu, jest zobowiązany:
  - a) zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi w Formularzu zapoznać się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować Regulamin składając, z wykorzystaniem stosownego przycisku wyboru udostępnionego na Stronie, oświadczenie o następującej treści: „Potwierdzam, że zapoznałem(-am) się z treścią Regulaminu konkursu „Brick Award 2023” i akceptuję jego treść, w tym informację dot. przetwarzania danych osobowych. W przypadku zgłoszenia przeze mnie do Konkursu innego Uczestnika będącego autorem Opracowania Konkursowego, bądź przekazania przeze mnie danych innych osób (np. właścicieli/współwłaścicieli pracowni) zobowiązuje się udostępnić tym osobom ww. politykę prywatności”;
  - b) wypełnić Formularz zgodnie z pkt 3.4 poniżej.
- 2.4 Brak zgody na postanowienia Regulaminu i niezapoznanie się z polityką prywatności uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.
- 2.5 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie i zarazem zadaniem konkursowym jest złożenie w terminie określonym w punkcie 1.5 powyżej Opracowania Konkursowego.
- 2.6 Opracowanie Konkursowe dotyczyć może następujących kategorii obiektów architektonicznych:
  - 2.6.1 Feeling at home,
  - 2.6.2 Living together,
  - 2.6.3 Working together,
  - 2.6.4 Sharing public spaces,
  - 2.6.5 Building outside the box,
- 2.7 Opracowanie Konkursowe może również zostać nagrodzone jedną nagrodą specjalną, przyznawaną dla projektów wykorzystujących materiały ceramiczne produkowane przez Organizatora.

## **3. Zasady i przebieg Konkursu**

- 3.1 Konkurs jest przeprowadzony na Stronie.
- 3.2 Zadaniem Uczestnika, który przystąpił do Konkursu zgodnie z pkt 2.3 powyżej, jest wykonanie Opracowania Konkursowego, które musi być sporządzone w języku polskim i musi zawierać:
  - 3.2.1 Rzut zrealizowanego obiektu wraz z zagospodarowaniem (projekt zagospodarowania terenu Inwestycji)
    - format: .JPG (80-100% jakości)
    - .PNG bez kompresji.
  - 3.2.2 Minimum 6 zdjęć zrealizowanego obiektu
    - format .JPG (80-100% jakości)
    - .PNG bez kompresji

(minimalny rozmiar zdjęcia (HD): 1920 pixeli szerokości;  
optymalny rozmiar zdjęcia (2K): 2560 pixeli szerokości;  
maksymalny rozmiar zdjęcia (4K): 4096 pixeli szerokości)

- 3.2.3 Przykładowe rzuty kondygnacji (o ile dotyczy) zrealizowanego obiektu  
– format .JPG (80-100% jakości)  
.PNG bez kompresji.
- 3.2.4 Ewentualnie inne rysunki lub zdjęcia oddające ideę powstania bądź realizacji obiektu (maksymalnie 4 rysunki lub zdjęcia)  
– format .JPG (80-100% jakości)  
.PNG bez kompresji.
- 3.2.5 Opis projektu oraz funkcji budynku nieprzekraczający jednej strony A4 przy wykorzystaniu czcionki Arial 12 pt, w którym należy także wskazać jakie są elementy ceramiczne zastosowane w zgłaszanym projekcie  
– format .doc.
- 3.2.6 Zdjęcia Uczestnika/Uczestników będących autorem/autorami opracowania konkursowego (na potrzeby albumu towarzyszącemu konkursowi)  
– format .JPG (80-100% jakości)  
.PNG bez kompresji  
(minimalny rozmiar zdjęcia (HD): 1920 pixeli szerokości;  
optymalny rozmiar zdjęcia (2K): 2560 pixeli szerokości;  
maksymalny rozmiar zdjęcia (4K): 4096 pixeli szerokości).
- 3.2.7 Wszystkie wskazane wyżej w punktach 3.2.1 do 3.2.6 elementy Opracowania Konkursowego powinny zostać przygotowane jako osobne pliki.
- 3.3 Prawidłowe wypełnienie Formularza wiąże się z koniecznością podania następujących danych:
- pełnej nazwy obiektu/projektu zgłaszanego do Konkursu oraz adresu realizacji,
  - daty zakończenia realizacji (realizacja projektu musi być ukończona po dniu 1 stycznia 2020 r.),
  - nazwy/firmy Uczestnika, adresu oraz innych danych kontaktowych (numer telefonu, adres e-mail, strona www),
  - składu zespołu autorskiego,
  - metryczki pracowni architektonicznej (na potrzeby albumu towarzyszącemu Konkursowi),
  - daty realizacji projektu (realizacja projektu musi być ukończona po dniu 1 stycznia 2020 r.),
  - wskazaniu elementów realizacji wykonanych z materiałów ceramicznych,
  - rodzaju zastosowanych materiałów ceramicznych (jeśli wykorzystano produkty Wienerberger) - informacja na potrzeby Organizatora - nie ma wpływu na ocenę pracy przez Sąd Konkursowy.
- 3.3.1 Niezależnie od powyższego, dla uczestnictwa w Konkursie konieczne jest podpisane oświadczenia w przedmiocie:
- praw autorskich do Opracowania Konkursowego, w tym projektu, fotografii oraz wszystkich innych materiałów składających się na Opracowanie Konkursowe, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu,
  - wykorzystania wizerunku, w związku z przekazaniem zdjęć, o których mowa w punkcie 3.2.6. powyżej na potrzeby stworzenia albumu, wręczeniem Nagród laureatom Konkursu oraz przygotowania materiału wideo dotyczącego nagrodzonego projektu, z zastrzeżeniem, iż

musi być ono podpisane przez każdego z Uczestników, którego zdjęcie zostało przekazane stosownie do punktu 3.2.6, bądź który w razie wygranej będzie odbierał Nagrody w trakcie uroczystości ich wręczenia lub znajdzie się w materiale wideo przygotowywanym przez Organizatora. Wzór oświadczenia dotyczącego wykorzystania wizerunku stanowi **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu. Jeżeli w ramach przekazanych przez Uczestnika materiałów lub przygotowania materiału wideo dotyczącego nagrodzonego projektu utrwalony zostanie wizerunek osób trzecich (np. właściciel/współwłaściciel pracowni niebędący Uczestnikiem, pozostali pracownicy/współpracownicy), Uczestnik zobowiązany jest do uzyskania od wyżej wskazanych osób i przekazania Organizatorowi stosownego oświadczenia w przedmiocie wykorzystania wizerunku, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu.

Powyższe oświadczenia podpisane przez Uczestnika należy dołączyć w formie skanu w formacie .pdf do Zgłoszenia Konkursowego z wykorzystaniem stosownego przycisku wyboru udostępnionego na Stronie.

- 3.4 Uczestnicy przyjmują do wiadomości, iż udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przez Organizatora Opracowania Konkursowego do celów promocji Konkursu, także po jego rozstrzygnięciu.

#### **4. Ocena Opracowań Konkursowych**

- 4.1 Opracowania Konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego, z zastrzeżeniem pkt 4.5 poniżej, w którego skład wejdą:

arch. Marlena Wolnik  
arch. Krzysztof Mycielski  
arch. Szymon Januszewski  
arch. Zbigniew Maćków  
Grzegorz Piątek.

- 4.1.1 Sekretarzem Konkursu będzie przedstawiciel patrona honorowego Konkursu, arch. kraj. Rafał Mroczkowski.

- 4.2 W zakresie Kategorii Konkursowych, ocenie Sądu Konkursowego podlegały będą Opracowania Konkursowe dotyczące obiektów architektonicznych zrealizowanych po 1 stycznia 2020 roku, w znacznej części przy wykorzystaniu produktów ceramicznych - cegieł konstrukcyjnych, cegieł klinkierowych, dachówek ceramicznych lub materiałów brukowych. Wykorzystanie produktów Wienerberger nie jest warunkiem udziału w Konkursie.

- 4.3 Niezależnie od Kategorii Konkursowych, ocenie Sądu Konkursowego podlegały będą Opracowania Konkursowe spełniające wymogi formalne określone w niniejszym Regulaminie.

- 4.4 Opracowania Konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego w zakresie w jakim odpowiadają kryteriom poszczególnych Kategorii Konkursowych, w szczególności, w oparciu o następujące kryteria:

- kreatywność zastosowania ceramiki jako materiału budowlanego,
- funkcjonalność obiektu,
- spójność architektoniczna obiektu z otoczeniem,
- nowatorstwo projektowe i technologiczne projektu.

- 4.5 W zakresie nagrody specjalnej, oceny Opracowań Konkursowych nie będzie dokonywał Sąd Konkursowy, a specjalne jury w składzie trzyosobowym, w którym uczestniczył będzie przedstawiciel Organizatora. Pkt 4.2 – 4.4. stosuje się odpowiednio, przy czym w przypadku nagrody specjalnej będą oceniane wyłącznie projekty wykorzystujące produkty ceramiczne Organizatora.

#### **5. Nagrody**

- 5.1 Sąd Konkursowy przyzna po jednej Nagrodzie w każdej z Kategorii Konkursowych (łącznie 5 nagród) oraz jedną Nagrodę Główną.

- 5.2 Sąd Konkursowy może przyznać także wyróżnienia w zależności od oceny nadesłanych prac.

- 5.3 Sąd Konkursowy może zdecydować o nieprzyznaniu Nagród w Kategoriach Konkursowych lub Nagrody Głównej (odpowiednio także specjalne jury w odniesieniu do nagrody specjalnej) w przypadku uznania, że żadne z nadesłanych Opracowań Konkursowych nie spełnia kryteriów określonych w pkt 4.4. lub nie prezentują dostatecznej jakości projektowej, która zasługiwałaby na nagrodzenie w Konkursie.
- 5.4 Nagrodę Główną oraz Nagrody w Kategoriach Konkursowych stanowić będą:
- a) statuetka, dyplom
  - b) nagrody pieniężne w łącznej wysokości 60 tys. zł.:
    - 20 tys. zł - dla zdobywcy Nagrody Głównej w jednej z Kategorii Konkursowych,
    - po 10 tys. zł - dla zwycięzców w pozostałych czterech Kategoriach Konkursowych (łącznie 40 tys. zł).
- 5.5 Nagrodą dla projektów wyróżnionych będzie dyplom.
- 5.6 Odnośnie nagrody specjalnej, specjalne jury przyzna jedną nagrodę specjalną w wysokości 10 tys. zł.
- 5.7 Do wartości każdej nagrody, o której mowa w niniejszym Regulaminie (odpowiednio: Nagroda, Nagroda Główna i nagroda specjalna), zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Zdobywca nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
- 5.8 Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Nagroda zostanie wypłacona w ciągu 14 dni po dopełnieniu formalności na wskazane konto. Nie jest możliwy podział nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

## **6. Prawa własności intelektualnej do Utworów**

- 6.1 Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest lub będzie twórcą (lub współtwórcą) Utworów oraz że przysługują mu lub będą przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Utworów a w przypadku, w którym Uczestnik jest współtwórcą Utworów, że została mu udzielona, przez pozostałych współtwórców, zgoda i wszelkie inne konieczne zezwolenia i upoważnienia przynajmniej w zakresie niezbędnym do udzielenia licencji do Utworów zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik oświadcza także, że jest uprawniony do udzielenia zezwolenia na rozpowszechnianie utrwalonych w Opracowaniu Konkursowym wizerunków Uczestnika oraz osób trzecich.
- 6.2 Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, z chwilą otrzymania Zgłoszenia Konkursowego nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, z Utworów dla celów związanych z przeprowadzeniem oraz promocją Konkursu oraz zezwolenie na rozpowszechnianie w tym samym celu utrwalonych w Opracowaniu Konkursowym wizerunków osób. Licencja, o której mowa w zdaniu poprzednim udzielana jest na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6.3 poniżej.
- 6.3 Licencja niewyłączna do Utworów udzielana jest bez ograniczeń terytorialnych i ilościowych wraz z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
- 6.3.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów, ich części oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
  - 6.3.2 w zakresie obrotu oryginałami Utworów oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
  - 6.3.3 wprowadzanie Utworów do pamięci komputera i sieci multimedialnej,
  - 6.3.4 publiczne udostępnianie Utworów w formie papierowego albumu ze wszystkimi projektami

- zgłoszonymi do Konkursu.
- 6.4 Niezależnie od powyższego Organizator jest uprawniony do wykorzystania Opracowań Konkursowych także dla własnych celów reklamowych i promocyjnych poprzez publiczne udostępnianie Utworów w całości lub we fragmentach w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet), na stronach internetowych, w serwisach mobilnych, w mediach społecznościowych, w broszurach, albumach i innych materiałach i publikacjach (papierowych oraz online).
- 6.5 Licencja zostaje udzielona na okres 5 (pięciu) lat. Po tym czasie licencja będzie obowiązywać przez czas nieokreślony, a Strony ustalają, że termin jej wypowiedzenia będzie wówczas wynosił 5 (pięć) lat, zaś wypowiedzenie będzie skuteczne na koniec roku kalendarzowego kończącego ten termin.
- 6.6 Organizator zobowiązuje się do wskazywania Uczestnika lub wskazanych przez niego twórców Utworów. Jeżeli Uczestnik nie wskaże Organizatorowi twórcy lub twórców Utworów, będzie wyłącznie odpowiedzialny za zapewnienie, że ich brak w materiałach i działaniach Organizatora nie będzie stanowił naruszenia praw osobistych twórców.
- 6.7 Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z korzystaniem przez Organizatora Utworów zgodnie z niniejszym Regulaminem. Uczestnik przejmie takie roszczenia i zwolni w tym zakresie z odpowiedzialności Organizatora.
- 6.8 Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Utworów i rozporządzania tymi prawami, przy czym, w przypadku, gdy Uczestnik jest współtwórcą Utworu, Uczestnik oświadcza także, że została mu udzielona, przez pozostałych współtwórców, zgoda do udzielenia zezwolenia oraz upoważnienia do wykonywania zależnego prawa autorskiego do całości Utworów. Organizator lub wskazana przez niego osoba, lub podmiot jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.

## **7. Usługa**

- 7.1 Usługobiorcą jest Użytkownik.
- 7.2 Dostęp do Formularza nie jest uzależniony od dokonania rejestracji czy zalogowania się, jest dobrowolny i nieograniczony w czasie.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do całkowitego zaprzestania oferowania Usługi w każdym czasie, bez podania przyczyn.
- 7.4 Formularz służy wyłącznie do umożliwienia Użytkownikowi zgłoszenia swojego udziału w Konkursie.
- 7.5 Usługa jest świadczona na rzecz Użytkownika po łącznie: (i) wyborze przez niego odpowiednich opcji w polach wskazanych w treści Formularza, (ii) podaniu wymaganych danych osobowych, (iii) zaakceptowaniu niniejszego Regulaminu, w tym polityki prywatności oraz (iv) kliknięciu w pole potwierdzające wysyłkę zgłoszenia udziału w Konkursie.
- Spełnienie wymagań wskazanych w pkt 7.5 powyżej jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie Usługi drogą elektroniczną. Użytkownik w każdej chwili może zakończyć korzystanie z Usługi poprzez opuszczenie Strony. Użytkownik może również w ramach Formularza wyrazić dobrowolne zgody marketingowe.
- 7.6 Wymagania niezbędne do skorzystania z Usługi są następujące: a) połączenie z siecią Internet, b) przeglądarka internetowa w wersji co najmniej: Microsoft Internet Explorer 8.0, Mozilla Firefox 3.5, Google Chrome 3.0, Apple Safari 4.0, Opera 9.5, c) poprawnie skonfigurowane konto poczty elektronicznej. W przypadku chęci skorzystania z Usługi z urządzeń mobilnych, warunkiem jest a) posiadanie właściwego rodzaju urządzenia mobilnego, b) posiadanie dostępu do sieci Internet oraz c) poprawne zainstalowanie przeglądarki internetowej.
- 7.7 Organizator świadczy Usługę nieprzerwanie, z zastrzeżeniem przerw technicznych wynikających z konieczności prowadzenia czynności konserwacyjnych, modernizacyjnych lub serwisowych.

- 7.8 Zakazane jest dostarczanie przez Użytkownika treści niezgodnych z przepisami prawa, Regulaminem oraz dobrymi obyczajami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania przez Użytkownika z Usługi w sposób sprzeczny z ww. zasadami.
- 7.9 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Formularza wynikający z przyczyn niezależnych od Organizatora lub innych przyczyn technicznych związanych z funkcjonowaniem Strony.
- 7.10 Użytkownik zobowiązuje się do niepodawania fałszywych danych osobowych, jak również do niepodawania danych innych osób. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, w tym również odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z podaniem tych danych.
- 7.11 Aktualne informacje o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z Usługi:
- złośliwe oprogramowanie (ang. *malware*) – różnego rodzaju aplikacje lub skrypty mające szkodliwe, przestępcze lub złośliwe działanie w stosunku do systemu teleinformatycznego Użytkownika, takie jak wirusy, robaki, trojany,
  - programy szpiegujące (ang. *spyware*) – programy śledzące działania Użytkownika, które gromadzą informacje o Użytkowniku i wysyłają je autorowi programu,
  - spam,
  - wyłudzenie poufnych informacji osobistych (np. haseł) przez podszywanie się pod godną zaufania osobę lub instytucję (ang. *phishing*),
  - włamania do systemu teleinformatycznego użytkownika z użyciem narzędzi hackerskich.
- 7.12 Ochronę przed zagrożeniami związanymi z korzystaniem z Usługi zapewniają:
- korzystanie z legalnego oprogramowania, które jest na bieżąco aktualizowane,
  - korzystanie z oprogramowania chroniącego przed złośliwym oprogramowaniem,
  - włączona zapora sieciowa (ang. *firewall*),
  - nieotwieranie załączników poczty elektronicznej niewiadomego pochodzenia,
  - regularne całościowe skany systemu programem antywirusowym i antymalware,
  - szyfrowanie transmisji danych,
  - unikanie korzystania z Usługi w miejscu publicznie dostępnym, jak kawiarenki internetowe, publiczne hot-spoty,
  - nieinstalowanie oprogramowania nieznanego pochodzenia,
  - sprawdzenie ustawień przeglądarki internetowej.

## 8. Polityka prywatności - przetwarzanie danych osobowych

- 8.1 Wszelkie dane osobowe przetwarzane w ramach Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi w zakresie ochrony danych osobowych przepisami prawa, w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „**RODO**”).
- 8.2 Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-736) przy Placu Konesera 8, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000088098, posiadająca numer NIP 8411003837, z kapitałem zakładowym w wysokości 374.324.808,00 zł (dalej: „**Administrator**”).
- 8.3 Kontakt z Administratorem jest możliwy w następujący sposób:
- 8.3.1 wiadomość e-mail na adres: [WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com](mailto:WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com),
- 8.3.2 lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03 – 736 Warszawa.
- 8.4 Administrator powołał inspektora ochrony danych. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz



- korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. W przypadku chęci skontaktowania się z inspektorem ochrony danych, można przesłać:
- 8.4.1 wiadomość e-mail na adres: [WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com](mailto:WBPL.DaneOsobowe@wienerberger.com),
  - 8.4.2 lub list pod adres: Wienerberger Ceramika Budowlana sp. z o.o. Plac Konesera 8, 03 – 736 Warszawa z dopiskiem „inspektor ochrony danych”.
- 8.5 Dane osobowe pozyskane w związku z Konkursem zostaną wykorzystane w celu:
- 8.5.1 w celu utrzymania strony internetowej i realizacji Usługi, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (dotyczy wyłącznie Użytkowników),
  - 8.5.2 w celach wynikających z udzielonej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dokładny cel przetwarzania, dla którego Administrator potrzebuje uzyskać zgodę zostanie wskazany w jej treści. Tej podstawy jako podstawy przetwarzania danych osobowych Administrator może użyć w szczególności w związku ze stosowaniem na Stronie cookies i innych technologii, które mogą bardziej ingerować w prywatność (dotyczy wyłącznie Użytkowników),
  - 8.5.3 przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, przeprowadzenia Konkursu, ustalenia i ogłoszenia wyników Konkursu, a także wydania Nagród i Nagród Głównych, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na przeprowadzeniu i realizacji Konkursu, a także przyznaniu Nagród zgodnie z Regulaminem,
  - 8.5.4 wypełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze, w szczególności związanych z przepisami podatkowymi w związku z przyznanymi Nagrodami i Nagrodami Głównymi, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
  - 8.5.5 rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, a także dochodzenia lub obrony roszczeń Administratora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na przeprowadzeniu postępowania reklamacyjnego, a także ewentualnym ustaleniu, dochodzeniu lub obrony przed roszczeniami na drodze sądowej i pozasądowej,
  - 8.5.6 marketingu bezpośredniego, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Wienerberger polegającego na promocji własnych produktów i usług.
- 8.6 Dane osobowe mogą być pozyskiwane:
- 8.6.1 bezpośrednio od Użytkownika lub Uczestnika,
  - 8.6.2 od innego Uczestnika w przypadku gdy jest współautorem opracowania konkursowego.
- 8.7 Administrator nie pozyskuje danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych.
- 8.8 Zakres pozyskanych danych dotyczy danych osobowych niezbędnych do obsługi Konkursu, a także wypełnienia obowiązków prawnych, czy realizacji innych celów wskazanych w punkcie 8.5. powyżej i jest zazwyczaj następujący: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko, wizerunek), dane adresowe (miejsce zamieszkania), dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail), a także dane identyfikujące pracownię architektoniczną (nazwa biura/pracowni). W przypadku laureatów Nagród lub Nagród Głównych mogą to być również dane w postaci numeru rachunku bankowego, właściwego Urzędu Skarbowego.
- 8.9 Administrator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników przez okres niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, a po jego zakończeniu także do upływu momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wskazany w przepisach prawa – w zależności, który z tych okresów nastąpi później. Dane Uczestników, którzy wyrazili zgody marketingowe będą przetwarzane do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania na potrzeby marketingu. Dane Użytkowników będą przetwarzane przez okres świadczenia Usługi, a także do momentu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń. W zakresie przetwarzania danych w oparciu o zgodę, dane będą przetwarzane do momentu realizacji celu przetwarzania lub wycofania zgody (w zależności, który ze zdarzeń nastąpi wcześniej).
- 8.10 Odbiorcami danych osobowych mogą być, w szczególności: dostawcy usług IT, doradcy prawni, kancelarie prawne, audytorzy, podmioty świadczące usługi przechowywania i archiwizacji, podmioty świadczące usługi niszczenia dokumentacji oraz nośników danych, podmioty prowadzące działalność pocztową lub kurierską. Dane osobowe będą przetwarzane także przez zaufanych partnerów zajmujących się wspieraniem Administratora w przeprowadzeniu Konkursu (dentsu X Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k z siedzibą w Warszawie).

Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostęp do danych będą mieli również członkowie Sądu Konkursowego, a w zakresie nagrody specjalnej - również jury. Odbiorcą danych będzie również właściwy Urząd Skarbowy względem danych laureatów, a względem osób zakwalifikowanych do edycji międzynarodowej może nim być również Wienerberger AG, Wienerbergerplatz 1, 1100 Wiedeń, Austria.

Ponadto, Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom (np. urzędowi, sądom, komornikom i innym instytucjom) bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

Dane osobowe nie będą co do zasady przekazywane do organizacji międzynarodowych, ani odbiorców znajdujących się w państwach poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. Z uwagi jednak na narzędzia (cookies i inne technologie) wykorzystywane przez Administratora do utrzymania Strony i świadczenia tym samym Usługi, pewne informacje o aktywności na Stronie, w tym takie które mogą mieć charakter danych osobowych, mogą być wykorzystywane i przesyłane poza Europejski Obszar Gospodarczy (głównie do Stanów Zjednoczonych) przez dostawców określonych usług, z których Administrator korzysta. Informujemy o tym, gdyż Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej (TSUE) uznał Stany Zjednoczone za kraj niezapewniający odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych (czyli taki, który byłby zgodny ze standardami UE). Wyrażenie zgody na cookies będzie jednocześnie traktowane jako zgoda na ewentualny transfer danych osobowych do Stanów Zjednoczonych (na podstawie art. 49 ust. 1 lit. a RODO w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Więcej na ten temat przeczytasz w polityce cookies na Stronie.

- 8.11 Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
  - 8.12 Podmiotom danych przysługuje prawo do:
    - 8.12.1 wycofania zgody w zakresie w jakim podstawą przetwarzania była udzielona zgoda (art. 7 ust. 3 RODO). Prawo do wycofania udzielonej zgody przysługuje w każdym momencie. Wycofanie zgody ma skutek od momentu jej wycofania. Wycofanie zgody nie wpływa na przetwarzanie dokonywane jej wycofaniem,
    - 8.12.2 dostępu do danych osobowych (art. 15 RODO),
    - 8.12.3 sprostowania danych (art. 16 RODO),
    - 8.12.4 usunięcia, tj. „prawo do bycia zapomnianym” (art. 17 RODO),
    - 8.12.5 ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
    - 8.12.6 przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a lub lit. b RODO) (art. 20 RODO),
    - 8.12.7 sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu) (art. 21 RODO).
- Wszelkie żądania oraz wszelkie inne pytania związane z przetwarzaniem danych, należy przesyłać do punktu kontaktowego wskazanego w ustępie 8.3 powyżej.
- 8.13 Podmioty danych mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
  - 8.14 Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Podanie danych osobowych w zakresie w jakim jest to potrzebne dla wypełnienia ciążących na Administratorze obowiązków prawnych (np. podatkowych) jest niezbędne. Podanie danych w pozostałych celach (w szczególności marketingowych lub wynikających z udzielonej zgody) jest dobrowolne.
  - 8.15 Po przeprowadzeniu Konkursu stworzony zostanie album ze wszystkimi zgłoszonymi do Konkursu opracowaniami konkursowymi. Album może zawierać informacje stanowiące dane osobowe Uczestnika, tj. imię i nazwisko oraz nazwę biura/pracowni, w której jest zatrudniony Uczestnik. Album

będzie udostępniony architektom oraz innym odbiorcom w celu promocji marki i Konkursu. Zostanie również stworzona broszura dotycząca nagrodzonych w Konkursie projektów, która będzie zawierać informacje stanowiące dane osobowe Uczestnika, tj. imię i nazwisko oraz nazwę biura/pracowni, w której jest zatrudniony Uczestnik. Broszura będzie udostępniona architektom oraz innym odbiorcom w celu promocji marki i Konkursu.

- 8.16 Szczegółowe informacje dotyczące wykorzystania wizerunku Uczestników, bądź innych osób znajdują się odpowiednio w **Załączniku nr 2** oraz **Załączniku nr 3**.

## **9. Reklamacje**

- 9.1 Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
- 9.2 Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) z dopiskiem „Brick Award 2023 - Reklamacja” na adres Organizatora lub elektroniczną na adres [kontakt@brickaward.pl](mailto:kontakt@brickaward.pl), podając w tytule wiadomości „Brick Award 2023 - reklamacja”.
- 9.3 Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 9.4 Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
- 9.5 Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
- 9.6 Uczestnik Konkursu, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części, może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

## **10. Postanowienia końcowe**

- 10.1 Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści niniejszego Regulaminu wszelkich rozstrzygnięć w tym zakresie będzie dokonywał Organizator. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres email: [kontakt@brickaward.pl](mailto:kontakt@brickaward.pl).
- 10.2 Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.brickaward.pl](http://www.brickaward.pl).
- 10.3 W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu. Organizator zastrzega, iż w tych okolicznościach nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności wobec takiego Uczestnika za jego wykluczenie z Konkursu.
- 10.4 We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
- 10.5 Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 10.6 We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego (art. 919 i następane).
- 10.7 Wszelkie spory związane z wykonaniem zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.